



# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Av. Juan Pablo II 306 Bellavista Telf. 4297296

<< Año del Buen Servicio al Ciudadano >>



### **Acreditación Sí o Sí, haciendo la diferencia**

Bellavista, 30 de octubre del 2017.

#### **RESOLUCIÓN DE DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO N° 116-2017-D-FCA-UNAC.**

Visto la Carta s/n, de fecha 30/10/2017, mediante el cual el Coordinador de la Especialidad de Marketing Empresarial, Dr. Marco Antonio Guerrero Caballero propone desarrollar la Conferencia y Conversatorio Internacional, acorde con el siguiente Temario; "Ética y Valores Profesionales" a cargo del expositor internacional Tom Hooker "Marketing Empresarial" a cargo del expositor internacional Gordon Pennington y "Liderazgo Gerencial" a cargo del expositor internacional Franco Gennaro, a realizarse el día 06 de noviembre del 2017, en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional del Callao.

#### **CONSIDERANDO:**

Que, según lo normado en el artículo 12, numerales 12.2 y 12.16 del Estatuto, la Universidad se rige por el principio del mejoramiento continuo de la calidad académica, como proceso permanente para lograr el crecimiento y desarrollo institucional, en sus dimensiones de relevancia, pertinencia, eficiencia, eficacia y equidad, a través de la extensión social y responsabilidad social, entendida como la transmisión biunívoca de los conocimientos y valores culturales entre la comunidad y la Universidad, hechos que se traducen a través del desarrollo académico y profesional integral, comprendiéndose eventos de distinta naturaleza académica para el mejoramiento y reforzamiento de la calidad educativa;

Que, de conformidad con los artículos 187 y 189, numerales 189.1, 189.2 y 189.3 del Estatuto, el Decano es la máxima autoridad de gobierno de la Facultad, preside el Consejo de Facultad y dirige la gestión administrativa y académica de la Facultad, estando encargado de cumplir y hacer cumplir la Ley, el Estatuto y los Reglamentos de la Universidad, de acuerdo con sus planes de desarrollo, funcionamiento y presupuesto, mejorando los niveles de calidad educativa de los estudiantes y docentes, realizando actividades académicas y administrativas complementarias tales como eventos científicos, culturales y tecnológicos de diversa índole;

Que, el artículo 289, numerales 289.9, 289.9, 289.24 y 289.26 del Estatuto, establece que constituyen derechos de los estudiantes el participar en actividades de investigación, extensión y de responsabilidad social y de coordinación académica de todo nivel en la Universidad, recibir capacitación, asesoramiento técnico y/o empresarial, así como participar en otras actividades de responsabilidad social universitaria que realice la Universidad;

Que, conforme al Visto, el Coordinador de la Especialidad de Marketing Empresarial Dr. Marco A. Guerrero Caballero propone desarrollar la Conferencia y Conversatorio Internacional denominadas "Ética y Valores Profesionales" acorde con el siguiente Temario: "Ética y Valores Profesionales" a cargo del expositor internacional Tom Hooker, "Marketing Empresarial" a cargo del expositor internacional Gordon Pennington, y "Liderazgo Gerencial" a cargo del expositor internacional Franco Gennaro, a realizarse el día 06 de noviembre del 2017, en la Facultad de Ciencias Administrativas;



# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Av. Juan Pablo II 306 Bellavista Telf. 4297296

<< Año del Buen Servicio al Ciudadano >>



Que, según el artículo 46, numeral 46.3, inciso d), concordante con el artículo 68 del Estatuto, la Oficina de Publicaciones y Marketing es un órgano de apoyo administrativo de la Facultad de Ciencias Administrativas, encargada de brindar los servicios de apoyo técnico que requiere el funcionamiento de la Facultad;

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 187 y 189, numerales 189.1, 189.2, 189.4 y 189.9 del Estatuto, concordante con los artículos 68 y 70 de la Ley Universitaria N° 30220.

### RESUELVE:

**PRIMERO.- APROBAR** la realización de la Conferencia y Conversatorio Internacional, “**ÉTICA Y VALORES EMPRESARIALES**” a cargo del expositor internacional Tom Hooker, “**MARKETING EMPRESARIAL**” a cargo del expositor internacional Gordon Pennington y “**LIDERAZGO GERENCIAL**” a cargo del expositor internacional Franco Gennaro, ambos eventos académicos a realizarse el día 06 de noviembre del 2017 en la Facultad de Ciencias Administrativas.

**SEGUNDO.- DISPONER** que la Oficina de Publicidad y Marketing promueva la Conferencia y el Conversatorio Internacional mencionados, para garantizar la participación de las autoridades, profesores y alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas.

**TERCERO:** Hacer de conocimiento la presente Resolución a las dependencias académicas y administrativas de la Facultad de Ciencias Administrativas y a otras instancias relacionadas con el caso, para los fines pertinentes.

**REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.**



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO  
Facultad de Ciencias Administrativas

Dr. Hernán Avila Morales  
DECANO